

Course Code: 2MBA5

Course: Title: Marketing Management

Credit: 2

Last Date of Submission: October: 31 (for July Session

April 30 (for January Session

Max.Marks:-30

Min.Marks:-12

- Que.1 What do you understand by the term market list difference between consumer market & industrial market.
बाजार शब्द से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता बाजार एवं व्यवसायिक बाजार के मध्य अंतर स्पष्ट कीजिए ।
- Que.2 Explain the various approaches for collection of data in marketing research process.
विपणन शोध प्रक्रिया में निहित आंकड़ों के संग्रहण की विभिन्न उपागम को समझाइए ।
- Que.3 What is market segmentation? Explain different bases of segmentation. What are the benefits of market segmentation?
बाजार विभाजन क्या है ? बाजार को विभाजित करने के विभिन्न आधार क्या हैं । बाजार विभाजन के फायदे क्या हैं ।
- Que.4 Explain the consumer decision making process for automobile purchase.
वाहन क्रय के लिए उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया को समझाइए ।
- Que.5 Explain the concept of product life cycle. How do marketing strategy & marketing mix change across the PLC stages. Explain.
उत्पाद जीवन चक्र की संकल्पना को समझाइए । किस प्रकार उत्पाद जीवन चक्र के चरणों के अनुसार विपणन नीति एवं विपणन मिश्रण परिवर्तित होते हैं । समझाइए ।
- Que.6 Explain the product management decisions (i.e product mix & product line decisions) using real life examples)
उत्पाद प्रबंधन निर्णयों (उत्पाद मिश्रण एवं कतार निर्णय) को आम जीवन के उदाहरणों के माध्यम से समझाइए ।
- Que.7 What is skimming pricing policy? When is price skimming a good option?
मूल्य छीलन नीति क्या है ? छीलन नीति कब एक अच्छा विकल्प होती है ।
- Que.8 What are the different types of pricing policies explain. How pricing plays an important role in promotion of products.
मूल्य निर्धारण की विभिन्न नीति क्या हैं समझाइए ? किस प्रकार उत्पाद के प्रचार में मूल्य निर्धारण एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है ।
- Que.9 Explain the term promotion. What are the elements of promotion mix?
प्रचार शब्द को समझाइए । प्रचार मिश्रण के तत्व क्या हैं ?

Que.10 What are the several ways to determine advertisement outlays? Explain.
विज्ञापन व्यय को निर्धारित करने के लिए विभिन्न तरीके क्या हैं ? समझाइए ।